

Stratégie Jeunesse Abitibi-Ouest

STRATÉGIE JEUNESSE en milieu municipal 2023-2028

Québec



Crédit photo : Élisabeth Carrier

Rédaction : CC Consultants
Graphisme et mise en page : Impression plus La Sarre

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉFET **4**
MISE EN CONTEXTE **5**
VISION **10**
VALEURS **10**
PRIORITÉS STRATÉGIQUES **10**
PRINCIPES DIRECTEURS **10**
ÉDUCATION **12**
EMPLOI **14**
VIE SOCIALE, SERVICES AUX FAMILLES ET AUX JEUNES **16**

MOT DU PRÉFET



L'importance de la jeunesse n'est ni un cliché ni un discours à la mode, mais bien le reflet d'une incontournable réalité. Désormais, clamer haut et fort que la place des jeunes est importante ne suffit plus. De nouvelles actions s'imposent, l'inertie n'a plus sa place. Toutefois, l'adéquation entre jeunesse et avenir prometteur ne peut se réaliser que si les jeunes disposent de leviers leur permettant de réaliser leurs rêves, d'atteindre leurs aspirations.

Nous, à la MRC d'Abitibi-Ouest, croyons fermement au potentiel de notre jeunesse. Nous considérons qu'elle fait partie intégrante de notre communauté et qu'à ce titre, nos jeunes ont leur mot à dire sur son destin. Conséquemment, il importe de reconnaître, valoriser et encourager l'engagement des jeunes. Ainsi, je suis extrêmement fier de vous présenter la « Stratégie jeunesse de la MRC d'Abitibi-Ouest ».

Ce document met en relief les résultats d'une consultation exhaustive et représentative sur les besoins et aspirations des jeunes de notre territoire. Cette démarche est donc le fruit d'un travail concerté où plus de 400 jeunes de nos villes et villages se sont ouverts sur leurs perceptions, leur vision, leurs attentes.

La Stratégie jeunesse de la MRC d'Abitibi-Ouest vient doter notre territoire d'une vision, de valeurs et de priorités stratégiques, lesquelles constituent, en quelque sorte, les assises de toute l'activité déployée. Grâce à ce document « phare » et à son plan d'action, la MRC d'Abitibi-Ouest, ses partenaires et tout le territoire sont en mesure de prioriser la jeunesse avec des actions ciblées et modulées aux attentes de nos jeunes.

En terminant, je tiens à remercier les membres du comité jeunesse et les répondants qui nous ont permis de les entendre et d'en apprendre davantage sur les valeurs et les aspirations qui habitent nos jeunes. Nous remercions également les partenaires qui ont participé à cette démarche pour leur disponibilité et leur engagement qui permettra de mieux répondre aux besoins de notre jeunesse, car chaque jeune, sans exception, est un citoyen qui sera le prochain acteur et créateur de projets pour notre société.

Jaclin Bégin
Préfet de la MRC d'Abitibi-Ouest

MISE EN CONTEXTE

La MRC d'Abitibi-Ouest, comme plusieurs autres territoires au Québec, fait face depuis plusieurs années à l'exode des jeunes et au vieillissement de la population. En 2021, les jeunes de 15 à 34 ans représentaient seulement 20 % de la population totale de la MRC. Dans l'optique de faire du territoire de l'Abitibi-Ouest un milieu plus accueillant, attractif et participatif pour les jeunes, la MRC d'Abitibi-Ouest a entrepris des démarches pour se doter d'une stratégie jeunesse en milieu municipal. Cette démarche, pilotée avec d'autres partenaires du territoire, vise à amener davantage les jeunes de la MRC à occuper une place importante dans les décisions de leur municipalité, afin d'améliorer leur qualité de vie et renforcer leur sentiment d'appartenance.

L'organisation a tout d'abord mené une vaste consultation auprès de plus de 400 jeunes ayant entre 12 ans et 35 ans. L'objectif était de connaître la vision des jeunes de la région, cerner leurs besoins, leurs motivations, les moyens de les retenir sur le territoire ou les inciter à revenir ainsi que d'identifier des leviers afin de les encourager à s'impliquer dans le milieu.

C'est en s'appuyant sur les résultats de cette consultation que la MRC, en collaboration avec ses partenaires et le comité consultatif jeunesse, a développé sa stratégie jeunesse. Le comité consultatif jeunesse, composé de 10 jeunes de 12 à 35 ans représentant les différents secteurs du territoire, a été mis sur pied afin d'orienter et de déterminer les pistes d'action en adéquation avec les besoins des jeunes du territoire. L'implication des jeunes est donc au cœur de l'initiative, tant pour la priorisation des enjeux que pour la production et le suivi du plan d'action.

Afin de guider la réflexion, un lac-à-l'épaule a été organisé en décembre 2022 avec les jeunes du comité et les partenaires. L'activité visait les objectifs suivants :

- Comprendre le portrait et l'état de situation des jeunes dans la MRC d'Abitibi Ouest ;
- Définir la vision à atteindre pour la stratégie jeunesse ;
- Travailler ensemble pour donner les orientations de la stratégie jeunesse de la MRC d'Abitibi-Ouest ;
- Apprendre et comprendre la place d'une stratégie jeunesse dans une MRC ;
- Apprendre à se connaître afin de mieux travailler ensemble ;
- Connaître les partenaires jeunesse de la région ;
- Déterminer comment collaborer avec les partenaires (définition des valeurs).

Lors de ces journées, 3 enjeux principaux ont été identifiés par les jeunes. En mars et avril 2023, 3 sous-comités de travail composés de jeunes du comité consultatif ainsi que de partenaires du milieu touchés par ces thématiques se sont rencontrés afin de cibler les actions en cours, à bonifier ou encore à mettre en place afin de répondre aux enjeux soulevés. Le présent document guidera les actions à prendre dans les 5 prochaines années en ce qui concerne la jeunesse.

COMITÉ DE PILOTAGE

Dès le début de la démarche, un comité de pilotage a été formé, composé de représentants d'organismes du territoire œuvrant auprès des jeunes. Le comité a assuré le bon fonctionnement du projet et était composé des personnes suivantes :

Mme Catherine Daigle
Groupe IO

Mme Chantal Langlois
CISSS de l'Abitibi-Témiscamingue

M. Laurent Chalifour
Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest

Mme Léa Nolet
Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest

Mme Maude Bergeron
MRC d'Abitibi-Ouest

Mme Marie-Pier Lebel
MRC d'Abitibi-Ouest

Mme Mélanie Ouellet
Maison des jeunes de La Sarre

Mme Mélissa Larouche
Chambre de commerce et d'industrie d'Abitibi-Ouest

Merci également à messieurs Kenn Lambert et Sébastien Bélisle du Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest, monsieur Michael Otis, maire de Taschereau, madame Véronique Leclerc du Centre Le Retour et monsieur Normand Lagrange de la MRC d'Abitibi-Ouest pour leur contribution lors de l'activité de réflexion et d'idéation en décembre 2022.



Crédit photo : Nifty productions



Crédit photo : Nifty productions

COMITÉ CONSULTATIF JEUNESSE

Composé de 10 jeunes du territoire âgés entre 12 et 35 ans, le rôle du comité consultatif jeunesse est de promouvoir les intérêts des jeunes de 12 à 35 ans auprès des institutions politiques ainsi que des organismes communautaires et publics du territoire.

Plus spécifiquement, il a comme mandat de :

- Définir et favoriser une compréhension commune des enjeux des jeunes du territoire, notamment en utilisant différents moyens pour les consulter ;
- Établir les priorités de la Stratégie jeunesse de la MRC d'Abitibi-Ouest ;
- Participer à définir les objectifs spécifiques et les initiatives pour aborder les priorités, en collaboration avec les partenaires ;
- Représenter les jeunes de la MRC d'Abitibi-Ouest au sein de différentes instances ;
- Effectuer le suivi des priorités stratégiques de la Stratégie jeunesse, en collaboration avec les partenaires du territoire.

LE COMITÉ CONSULTATIF JEUNESSE EST COMPOSÉ DE :

Mme Alix Lebel
Responsable du sous-comité éducation et représentante des 12-15 ans, secteur Sud

M. Amhed Hamrouni
Représentant des 26-35 ans, secteur Nord (jusqu'en février 2023)

Mme Athéna Bolduc
Secrétaire et représentante des 12-15 ans, secteur Nord

M. Daimien Deschamps
Président et représentant des 16-25 ans, secteur Sud

Mme Doriane Aurelle Etemgoua
Représentante des 26-35 ans, secteur Centre (depuis avril 2023)

Mme Florence Cloutier-Julien
Responsable du sous-comité Vie social, services aux familles et aux jeunes et représentante des 12-15 ans, secteur Est

Mme Kathy Roy-Racicot
Représentante des 26-35 ans, secteur Est (depuis avril 2023)

Mme Maxime Adam
Vice-Présidente, représentante des 16-25 ans, secteur Sud

Mme Megan Audet
Représentante des 16-25 ans, secteur Centre

Mme Stéphanie Dupré-Gilbert
Responsable du sous-comité Emploi et représentante des 26-35 ans, secteur Centre

RÔLE ET MANDAT DES SOUS-COMITÉS

Trois sous-comités, un pour chacune des thématiques abordées (éducation, emploi et vie sociale, service aux familles et aux jeunes) ont été formé. Le rôle des sous-comités est d'effectuer le suivi d'une priorité au sein du plan de mise en œuvre de la Stratégie jeunesse.

Chacun des sous-comités a comme mandat de :

- Monitorer l'avancement des objectifs et des initiatives de la priorité jeunesse dont il est responsable ;
- Faciliter la mise en œuvre des initiatives au moyen d'échanges, de conseils et d'idées partagées entre les jeunes et les partenaires du territoire ;
- Faire un suivi (un compte rendu) de l'avancement des priorités jeunesse auprès du comité consultatif et de la MRC.

Chacun des sous-comités est composé de jeunes du comité consultatif jeunesse ainsi que de partenaires du territoire touchés par la thématique dont ils sont responsables.

Un grand merci à tous les partenaires du territoire qui ont assisté aux rencontres des différents sous-comités.

VISION

Voici les éléments ressortis qui ont servi de base pour le développement de la vision :

1. Développement d'un sentiment d'appartenance pour favoriser l'enracinement dans une optique d'inclusion ;
2. Augmentation démographique des jeunes en provenance d'ici et d'ailleurs ;
3. Accessibilité à des services diversifiés et adaptés ;
4. Jeunes scolarisés avec un accès adéquat aux études.

VISION DE LA STRATÉGIE JEUNESSE DE L'ABITIBI-OUEST

Le poids démographique des jeunes en provenance d'ici et d'ailleurs augmente en Abitibi-Ouest, parce que c'est un milieu attrayant et dynamique, tant au niveau des services et des activités qu'au niveau scolaire. Les jeunes qui y résident sont ouverts, fortement enracinés et fiers de leur territoire.

VALEURS

LA COOPÉRATION
Nous travaillons main dans la main dans une approche de collaboration fluide et constructive.

L'ENGAGEMENT
Nous participons activement à la mise en œuvre de la Stratégie jeunesse en donnant le meilleur de nous-mêmes.

L'OUVERTURE
Nous nous efforçons de voir au-delà de notre propre perspective, dans le respect et la tolérance.

LE DYNAMISME
Nous sommes orientés vers l'action et nous participons activement à la mise en œuvre de la Stratégie jeunesse ainsi qu'aux actions qui en découlent.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

ÉDUCATION
Favoriser un parcours scolaire stimulant à tous les niveaux.

EMPLOI
Offrir des opportunités et des conditions d'emploi variées, intéressantes et compétitives.

VIE SOCIALE, SERVICES AUX FAMILLES ET AUX JEUNES
Miser sur un environnement où il fait bon vivre. Avoir une offre d'activités accessible et à l'image des jeunes.

PRINCIPES DIRECTEURS

LES PRINCIPES DIRECTEURS POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE JEUNESSE DE L'ABITIBI-OUEST

1. Impliquer et positionner les jeunes au centre des orientations et des décisions.
2. Miser sur la collecte et l'utilisation de données probantes.
3. Mettre l'accent sur une communication efficace auprès des jeunes.
4. Intervenir plus tôt auprès des jeunes.



Crédit photo : Élisabeth Carrier

1 ÉDUCATION

Favoriser un parcours scolaire stimulant à tous les niveaux

PRINCIPAUX ENJEUX ET CONSTATS :

- Bas taux de diplomation ;
- Un engouement et une hâte pour certains jeunes de fréquenter la formation pour les adultes ;
- Beaucoup d'occasions d'avoir un emploi non-qualifié avec un revenu élevé, particulièrement chez les hommes ;
- Les jeunes ont des besoins financiers (liés aux habitudes de consommation) de plus en plus élevés ;
- Aucune option ou concentration n'est disponible actuellement ;
- Services limités pour les élèves avec des besoins particuliers ;
- Faible taux de diplomation postsecondaire ;
- Plusieurs jeunes qui quittent le territoire pour poursuivent leurs études partent définitivement ;
- Méconnaissance des emplois disponibles sur le territoire dans les secteurs autres que ceux liés à l'exploitation des ressources naturelles ;
- Méconnaissance des formations disponibles sur le territoire ou accessibles à distance.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1.1 AUGMENTER LE TAUX DE DIPLOMATION

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Nombreuses initiatives du Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest et du Centre de services scolaire du Lac-Abitibi en persévérance scolaire ;
- Le programme Créneau Carrefour jeunesse entre le CJEAO et de Secrétariat à la jeunesse – permet différentes initiatives en persévérance scolaire (ex : intervenant en persévérance scolaire et autres projets) ;
- Comité réussite éducative Abitibi-Ouest, groupe de concertation sur la persévérance scolaire ;
- Les Apprentis spécialisés, projet du Centre de services scolaire du Lac-Abitibi en collaboration avec la Cité étudiante Polyno et le Centre de formation professionnelle Lac-Abitibi.

EN DÉVELOPPEMENT

- Promotion des choix de carrière dans les métiers non-conventionnels ;
- Présentation de la réalité de la formation aux adultes aux jeunes du secondaire.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Aide au devoir 2.0 par vidéoconférence et en présentiel (ex. sessions d'études offertes par les Maisons des jeunes ou le Comité jeunesse en milieu rural, sessions de travail virtuelles en groupe) ;
- Promotion et bonification du soutien aux élèves et des ressources disponibles, tant en prévention et qu'en intervention ;
- Collaboration entre les milieux scolaires, institutionnels et communautaires ;
- Accès plus tôt dans le parcours scolaire à des cours de gestion des finances ;
- Initiatives pour amener les jeunes à explorer la connaissance de soi, de ses capacités, ses aptitudes, ses rêves ;
- Adaptation du processus d'accueil et d'inscription à la Formation générale des adultes pour bien informer et orienter les jeunes.

1.2 RIVALISER AVEC LES AUTRES TERRITOIRES AU NIVEAU DE L'OFFRE SCOLAIRE

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- Implication municipale dans les activités des écoles.

EN DÉVELOPPEMENT

- Comité citoyen pour concentration en art ou en sport ;
- Projet de classe déstructuré ;
- Priorisation de la revitalisation de l'offre éducative locale dans certaines municipalités ;
- Implantation d'un projet : Mon école, mon entreprise : projet pilote en cours dans 3 territoires au Québec.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- École alternative ;
- Parcours scolaires ou concentrations spécifiques au territoire ;
- Collaboration entre les écoles du territoire pour offrir des opportunités et des projets ;
- Apprentissage via un projet entrepreneurial.

1.3 AUGMENTER LE TAUX DE SCOLARITÉ POSTSECONDAIRE

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Attestation d'études collégiales (AEC) offertes en entreprise.
- Offre universitaire à distance par l'UQAT.
- Tournée par le Cégep AT et l'UQAT pour rencontrer les jeunes en 5e secondaire.
- Mise en valeur des formations disponibles à la formation professionnelle.
- Les Apprentis spécialisés, projet du Centre de services scolaire du Lac-Abitibi en collaboration avec la Cité étudiante Polyno et le Centre de formation professionnelle Lac-Abitibi.

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- Bourses d'études offertes par les entreprises.

EN DÉVELOPPEMENT

- Projet de construction d'un campus de l'UQAT à La Sarre afin de regrouper, sous un même toit, tous les locaux et laboratoires présents sur le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Stages exploratoires ;
- Transport collectif pour études postsecondaires ailleurs en Abitibi-Témiscamingue ;
- Offre de formations à distance, professionnelle, collégiale et universitaire) ;
- Alliance avec les autres régions pour former des cohortes suffisamment grandes pour offrir des programmes à distance ;
- Penser l'offre de formation en termes de continuité pour développer des parcours par étape (DEP-AEC/DEC-BACC) ;
- Rencontre avec les jeunes du secondaire plus tôt par le Cégep et l'UQAT ;
- Gala des bourses de la Fondation de l'UQAT en Abitibi-Ouest.

1.4 ACCROITRE LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DES JEUNES ENVERS LEUR MILIEU SCOLAIRE

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Diversité des activités de vie étudiante permettant une offre plus personnalisée et adaptée : activités familiales, activités récompenses axées sur la persévérance.

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- Mise en valeur et bonification des occasions d'implication parentale afin d'accroître la fierté (ex : Comité École, Organisation des Parents Participants) ;
- Implication étudiante dans l'offre d'activités en milieu scolaire ;
- Implication étudiante dans la structure de gouvernance scolaire.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Initiative favorisant un environnement de travail sain dans le secteur scolaire ;
- Activités d'intégration des nouveaux arrivants ;
- Campagne de valorisation du milieu scolaire ;
- Offre de transport pour les activités parascolaires ;
- Mise en valeur des couleurs de l'école par des objets promotionnels remis au personnel et aux étudiants dès l'entrée à l'école secondaire (ex : vêtements, accessoires) afin de créer un mouvement permettant d'accroitre le sentiment d'appartenance envers leur école.

2 EMPLOI

Offrir des opportunités et des conditions d'emploi variées, intéressantes et compétitives

PRINCIPAUX ENJEUX ET CONSTATS :

- Une grande partie des jeunes de 12 à 15 ans occupent un emploi ;
- La conciliation travail-études est particulièrement difficile pour les 12-15 ans ;
- Considérant la réduction importante des heures d'ouverture de la plupart des commerces, les emplois étudiants favorables à une conciliation travail-études sont de moins en moins nombreux. Cette situation amène les jeunes à accepter des horaires qui empiètent sur l'école ;
- Une part favorable des emplois étudiants est majoritairement concentrée dans les centres urbains ce qui ajoute des défis de transport pour les jeunes et leur famille ;
- L'omniprésence des incitatifs à la consommation entraînant un nombre croissant de jeunes vers la surconsommation, l'implantation de programmes d'éducation pour une consommation responsable est désormais essentielle ;
- Les employeurs, les parents et les intervenants scolaires ont un rôle à jouer concernant l'importance de la conciliation travail-études ;
- En s'impliquant dans le bénévolat, les jeunes veulent de la liberté, avoir la possibilité de s'organiser et de s'accomplir par eux-mêmes ;
- Plusieurs acteurs peuvent être mis-à-profit pour la préparation des jeunes à l'emploi : municipalités, organismes, école ;
- Le manque de main d'œuvre est un frein à l'encadrement de projets structurants de préparation à l'emploi qui nécessitent une ressource pour l'encadrement (ex : CJS) ;
- Méconnaissance de la diversité et de l'offre d'emplois disponibles en Abitibi-Ouest ;
- Plus d'opportunités en région d'avoir accès rapidement à des postes de qualités ou de plus grandes responsabilités ;
- Beaucoup d'emplois bien rémunérés disponibles ;
- Lorsqu'il est temps de choisir un emploi, les jeunes de 16-19 ans veulent avant tout quelque chose de stimulant avec un bon salaire. Pour les 20-35 ans, c'est plus la conciliation travail-famille qui les intéresse.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

2.1 FAVORISER LA CONCILIATION TRAVAIL-ÉTUDES

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Prix « Employeur étoile » au Gala Excell'Or ;
- Campagne de sensibilisation aux employeurs pour la période d'examens ;
- Kiosque ponctuel de sensibilisation dans les écoles ;
- Actions en persévérance scolaire.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Stratégie pour la sensibilisation et les services aux employeurs ;
- Incitatifs aux jeunes travailleurs pour la poursuite des études jusqu'à l'obtention d'un diplôme d'études secondaire ;
- Guide de survie pour les jeunes pour la sensibilisation à la consommation responsable et à la conciliation travail-école.

2.2 PRÉPARER LES JEUNES AU MARCHÉ DU TRAVAIL

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Offre de formation et programmes adaptés offert par le centre de formation générale aux adultes ;
- Offre de formation directement en emploi ;
- Programme de préparation à l'emploi offert par le Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest ;
- Programme parascolaire d'entrepreneuriat offert par le Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest ;
- Projet « Café Déli-thé « à la Polyno ;
- Projet « Coopérative jeunesse Les Dérailleurs » à La Sarre ;
- Programme « Mes finances, mes choix » offert par le Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest.

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- CLIC – Trousse clé-en-main de préparation pour l'emploi du Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest ;
- Diversification des projets mis en œuvre dans le cadre du volet scolaire du Défi OSEntreprendre.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Implantation d'une Coopératives Jeunesse de Services dans plusieurs municipalités ;
- Accroître l'accessibilité des services en orientation et choix de carrière ;
- Mise en valeur, structuration et offre d'incitatifs pour favoriser l'implication bénévole au sein des organismes, des événements, des structures décisionnelles ou consultatives, etc ;
- Offre d'un cours préparatoire à l'emploi au secondaire.

2.3 VALORISER ET PROMOUVOIR LES EMPLOIS DE LA RÉGION

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Campagnes de recrutement actives et marque employeur de choix ;
- Promotion des opportunités professionnelles liées à l'entrepreneuriat, notamment par le programme Soutien au travail autonome (STA) ;
- Portail d'emplois Jobstat opéré par Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest ;
- Promotion des opportunités d'emplois par différents regroupements d'employeurs (ex. : Table Métal, Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue) ;
- Journée de rencontre employeurs-jeunes à la Polyno.

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- Bonification de l'initiative de la « Grande séduction » pour l'adapter à d'autres secteurs essentiels comme le milieu de l'éducation ;
- Diversification des entreprises mises en lumière et diffusion plus large des capsules vidéo « Employeur de choix » ;
- Diversification des employeurs accueillant des étudiants sur leur lieu de travail, dans le cadre de la Journée employeurs-jeunes ;
- Projet « Où est Alex ? » visant le maintien des liens avec les jeunes partis aux études à l'extérieur du territoire.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Augmentation de l'offre de stages en milieu de travail ;
- Promotion des emplois disponibles dans l'ensemble des secteurs d'activités économiques ;
- Promotion des incitatifs financiers (bourses, crédits d'impôts, etc) pour le retour en région ;
- Augmentation des ressources en orientation professionnelle ;
- Utilisation des données générées par le projet « Où est Alex » pour connaître les freins au retour des jeunes et les secteurs d'étude populaires ;
- Remise sur pied et bonification d'une Foire des métiers afin de présenter la grande variété d'emplois pouvant être exercée sur notre territoire ;
- Journées portes ouvertes chez les employeurs pour les jeunes et le grand public ;
- Promotion des histoires à succès par le biais d'entrevues avec des jeunes en emploi.

3 VIE SOCIALE, SERVICES AUX FAMILLES ET AUX JEUNES

Miser sur un environnement où il fait bon vivre.
Avoir une offre d'activités accessible et à l'image des jeunes

PRINCIPAUX ENJEUX ET CONSTATS :

- Les jeunes et les familles ne sont souvent pas informés des activités qui sont offertes ;
- On connait mal les moyens de communications pour rejoindre les jeunes ;
- L'information circule beaucoup mieux si elle passe par des jeunes, que si elle vient d'un organisme ou d'une institution ;
- Facebook n'est plus le meilleur canal pour rejoindre les jeunes ;
- Les algorithmes n'amènent pas les publications locales aux jeunes sur les médias sociaux ;
- Les initiatives de communication s'adressent souvent plus aux parents qu'aux jeunes pour les 12-18 ans ;
- Les publicités télévisées ne sont plus le meilleur moyen pour rejoindre les jeunes ;
- Les problématiques et les défis sont nombreux pour les familles : garderie, accès aux soins de santé, transport, activités adaptées, ressources psychosociales ;
- Il y a un manque de diversité dans l'offre commerciale (restaurants, commerces, etc.) ;
- Le territoire manque de lieux de rencontres, particulièrement pour les 18-35 ans ;
- Le territoire est isolé et éloigné des grands centres ;
- Il manque d'offres et de diversité au niveau des activités pour les jeunes, il faudrait augmenter le nombre d'activités publiques pouvant rassembler autant les jeunes que les familles ;
- L'étendue du territoire amène un défi d'accès aux activités. Le déploiement de l'offre d'activités est inégal sur le territoire ce qui crée un déséquilibre dans l'accès aux services et contribue à l'isolement de certains jeunes dans les municipalités plus éloignées ;
- Peu de services pour les jeunes adultes (18-24 ans) ;
- Difficulté à intégrer les organismes si on n'est pas « dans le réseau » ;
- Méconnaissance des organismes existants et des besoins en bénévolat ;
- La participation aux activités de loisirs est plus difficile pour un nouvel arrivant. Le sentiment d'isolement est amplifié par le fait que tout le monde se connait et forme des groupes où il est difficile de s'intégrer ;
- Il y a peu de diversité culturelle.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

3.1 REJOINDRE LES FAMILLES ET LES JEUNES PAR DES MOYENS DE COMMUNICATION ADÉQUATS

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Envoi de courriels aux parents des jeunes inscrits à l'école ;
- Certains groupes ou pages Facebook dédiés à la promotion de l'offre de services en loisirs et en activités ;
- Certaines municipalités utilisent des applications ou des systèmes pour l'envoi de messages automatisés.

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- Salon des loisirs de l'Abitibi-Ouest ;
- Salon de la famille ;
- « Les familles aux 4 saisons » : initiative pour coordonner les activités entre organismes ;
- Concertation intermunicipale pour les événements (échanges et liens).

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Plateforme de promotion des organismes, activités, événements et opportunités de bénévolat comme WIKIAO (inutilisée depuis la pandémie) ;
- Clarifier le manque de participation à certaines activités (investiguer pour s'améliorer) ;
- Recueillir des informations auprès des participants aux différentes activités afin d'adopter des stratégies de communication plus efficaces ;
- Planification de la diffusion via un plan de communication ;
- Envoi courriel aux étudiants via la messagerie du CSS (les courriels entrants sont bloqués actuellement) ;
- Diffusion d'informations via les journaux étudiants, communautaires ou municipaux ;
- Réactiver un guichet unique / calendrier / répertoire de communication. Le rendre disponible sur une application (inspiré du WIKIAO) ;
- Utiliser les codes QR ;
- Ne pas oublier les méthodes traditionnelles : affiches, napperons ;
- Mettre en place des kiosques d'information dans les écoles qui soient attrayants et attractifs pour la clientèle visée.

3.2 AVOIR DES SERVICES ACCESSIBLES POUR LES FAMILLES

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Lieu extérieur avec wifi, abrité, bien situé pour les jeunes (ex : le « Gazebo » à Ste-Germaine).

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- Services de garde adaptés et accessibles (ex. projet pilote de services de garde éducatifs en communauté) ;
- Guichet d'accès à la première ligne (GAP) permettant aux personnes sans médecin de famille d'obtenir un rendez-vous médical ;
- Programme Parents en mouvement offert par la Formation générale aux adultes (Centre le Retour) ;
- Diversité au sein des services communautaires ;
- Serres ou jardins communautaires disponibles pour les familles ;
- Initiatives conjointes avec l'objectif 3 : café CJE, support aux OBNL par les municipalités, espaces verts / parcs multi-usages/ lieux extérieurs, budget participatif, offre d'activités municipales.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Événement annuel favorisant l'échange ou la vente d'équipements sportifs ou de loisirs ;
- Offre territoriale coordonnée, combinant des activités locales, des activités territoriales et des activités mobiles (ressource volante, spectacle mobile) ;
- Promouvoir les organismes de soutien à la famille sur le territoire ;
- Services de garde journaliers lors des activités ou événements (ex. : gardienne active accompagnatrice).

3.3 DÉVELOPPER UNE OFFRE D'ACTIVITÉS ADAPTÉE POUR LES JEUNES

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS

- Clubs (patinage artistique, hockey, soccer), écoles (danse, musique), troupes (judo, scouts), comités (fermières, etc.);
- Zone ado et activité Curieux de culture à la bibliothèque de La Sarre.

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- Support aux OBNL par les municipalités lors des activités;
- Activité de réseautage présentée au Café du Carrefour Jeunesse Emploi d'Abitibi-Ouest;
- Espaces verts / parcs / lieux extérieurs pour des activités récréatives et éducatives;
- Budget participatif municipal pour la création d'activités;
- Offre d'activités municipales;
- Ateliers créatifs présentés, en soirée, par La SHOP à toute la population;
- Comités jeunesse en milieu rural (CJMR).

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Activités sportives intermunicipales (ex: Jeux d'Abitibi-Ouest (JAO));
- Activités libres et accessibles (Matériel sportif à emprunter, mini-gym extérieur, parcs multiusages);
- Reconvertir certains bâtiments religieux pour la pratique d'activités de loisirs;
- Activités rassembleuses;
- Mise en valeur des attractions, expositions et musées existants;
- Mettre en place des Comités jeunesse en milieu rural (CJMR) dans chacune des municipalités;
- Promouvoir et structurer le bénévolat en tant qu'activité pour socialiser et se divertir;
- Consulter les jeunes pour connaître les activités qu'ils pratiquent à l'extérieur du territoire et évaluer l'opportunité de les implanter en Abitibi-Ouest;
- Renforcir les échanges entre les responsables des comité Jeunesse en milieu rural et les maisons des jeunes pour partager des idées d'activités et des informations;
- Création de zones dédiées aux adolescents et aux parents dans les parcs;
- Initiative conjointe avec l'objectif 3.2: Offre territoriale coordonnée et/ou mobile.

3.4 GARANTIR UNE INTÉGRATION RÉUSSIE DES NOUVELLES FAMILLES

INITIATIVES ET MOYENS

EN COURS AVEC POSSIBILITÉ DE BONIFICATION

- La Grande Séduction;
- Activités d'accueil pour les nouveaux résidents (ex: jumeler avec l'activité de reconnaissance des bénévoles);
- Présentation et promotion des services et ressources disponibles;
- Plan d'action en matière d'accueil, d'intégration et de rétention des personnes immigrantes et des minorités ethnoculturelles;
- Offre de coupons dans certaines municipalités pour l'utilisation de certains services offerts localement (ex: abonnement au gym local gratuit pour 1 mois);
- Trousse d'accueil des nouveaux résidents dans chacune des municipalités.

À DÉVELOPPER – PROPOSITION DES JEUNES À PRIORISER

- Journée découverte / inclusive (thématiques, interculturelles);
- Approche humaine et personnalisée: prendre le temps de connaître les gens, privilégier les contacts significatifs et cibler adéquatement les intérêts pour les impliquer.



Crédit photo: Mathieu Dupuis

Stratégie Jeunesse
Abitibi-Ouest