



## **Offre d'emploi – Conseiller(ère) en marketing de contenu et affaires numériques**

Située dans la magnifique région de l'Abitibi-Témiscamingue, l'Abitibi-Ouest se décline en 21 municipalités et deux territoires non organisés. Près de 21 000 résidents ont choisi d'y vivre pour le charme de ses lacs, la richesse de sa forêt et l'attrait de ses paysages. Un territoire rural, dynamique, unique, rempli d'histoire, de découvertes et de gens inspirants!

Résolument tournée vers l'avenir, la MRC d'Abitibi-Ouest (MRCAO) compte sur son capital humain pour faire de son organisation un lieu où chacun a la possibilité de s'investir à la hauteur de ses ambitions et ainsi, de participer à son effervescence et son évolution.

Vous désirez contribuer au rayonnement de la MRCAO? Elle vous offre aujourd'hui l'opportunité de vous joindre à son équipe en tant que conseiller(ère) en marketing de contenu et affaires numériques.

### **Mandat :**

Le conseiller ou la conseillère en marketing de contenu et affaires numérique contribue, par la mise en œuvre de différentes initiatives, à l'augmentation des connaissances et des compétences numériques et technologiques sur le territoire. Plus particulièrement, la personne titulaire du poste offre des services d'accompagnement personnalisé aux entreprises de la MRC d'Abitibi-Ouest dans l'évaluation et la planification de leurs besoins technologiques et numériques. Elle élabore avec eux des stratégies et des contenus qui suscite l'intérêt des clientèles cibles tout en optimisant le référencement sur les différents moteurs de recherche.

### **Principales fonctions et responsabilités :**

- ✓ Accompagner les entrepreneur(e)s dans l'établissement d'un diagnostic d'entreprise au niveau technologique et numérique;
- ✓ Élaborer avec les entrepreneur(e)s des stratégies adaptées, tout en les référant vers les ressources et programmes existants;
- ✓ Gérer des campagnes de référencement naturel par mots-clés;
- ✓ Optimiser le contenu de sites Web pour les moteurs de recherche (SEO);

- ✓ Créer des calendriers de contenus riches qui suscitent un réel intérêt chez les clientèles cibles;
- ✓ Orienter les entrepreneur(e)s dans la création de contenus textes et photos;
- ✓ Collecter des données en utilisant Google AdWords et Google Analytics, et en extraire des recommandations;
- ✓ Analyser la performance des campagnes à l'aide de tableaux de bord afin de recommander des actions d'optimisation;
- ✓ Identifier les opportunités de croissance des client(e)s et proposer des solutions pertinentes pour favoriser leur évolution;
- ✓ Élaborer des outils d'accompagnement et de formation afin d'améliorer les compétences des entrepreneur(e)s et entreprises du territoire.

### **Formation et expérience :**

- ✓ Détenir une formation collégiale ou universitaire en marketing numérique, développement web ou gestion de l'information numérique;
- ✓ Posséder un minimum de deux ans d'expérience pertinente aux responsabilités du poste;
- ✓ Expérience en rédaction de contenu web;
- ✓ Connaissance de base sur les stratégies de marketing traditionnelles et/ou numériques;
- ✓ Toute combinaison de formation et d'expérience jugée pertinente et équivalente pourrait être considérée ;
- ✓ Avoir accès à un véhicule et posséder un permis de conduire valide de classe 5.

### **Compétences et qualités recherchées :**

- ✓ Avoir le sens de la créativité et de l'innovation;
- ✓ Forte compétence en communication écrite;
- ✓ Connaissance des suites Office, Google Analytics et des différents réseaux sociaux;
- ✓ Connaissance de base des différents moteurs de recherche (SEO) et plateformes web;
- ✓ Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit.
- ✓ Sens aigu de l'organisation et de la planification;
- ✓ Aptitudes marquées en communication et service-conseil;
- ✓ Capacité à synthétiser et structurer logiquement ses idées;
- ✓ Aptitudes pour le travail d'équipe et en partenariat;
- ✓ Une connaissance de l'anglais constitue un atout.

**Conditions d'emploi :**

- ✓ Poste régulier à temps complet;
- ✓ Travail en mode hybride (majoritairement télétravail);
- ✓ Rémunération compétitive et avantages sociaux;
- ✓ Déplacements occasionnels sur le territoire.

Si vous êtes intéressé par cette offre d'emploi, faites-nous parvenir votre curriculum vitae, accompagné d'une lettre de motivation, au plus tard le **10 décembre 2021**, par courriel à **recrutement@mrcao.qc.ca**.

Toutes les candidatures reçues seront traitées confidentiellement. Seules les personnes dont la candidature a été retenue seront contactées.