



Avec la participation financière de :



Communiqué – Pour diffusion immédiate

Afin d’être plus attractive et accueillante, la MRC d’Abitibi-Ouest dévoile sa stratégie de marketing territorial et une nouvelle image de marque

La Sarre, le vendredi 14 avril 2023 – C’est lors d’une activité conviviale tenue au club de golf Beattie de La Sarre, que la MRC d’Abitibi-Ouest a procédé au dévoilement des principaux aspects de sa stratégie de marketing territorial. Dans un contexte où les enjeux démographiques et la pénurie de main-d’œuvre représentent un défi partagé, cette stratégie propose différentes actions visant à consolider et mettre en place certaines des conditions gagnantes recherchées pour attirer de nouveaux citoyens, et favoriser la rétention des habitants de la MRC d’Abitibi-Ouest.

VITALITÉ RURALE : POUR UNE COMMUNAUTÉ VIVANTE ET DYNAMIQUE

Ce dévoilement fait suite à une entente conclue avec le ministère des Affaires municipales et de l’Habitation dans le cadre du volet Projets « Signature innovation » des MRC du Fonds régions et ruralité (FRR). Une somme de 1 107 395\$ a été accordée à la MRC pour l’encourager à développer ou à se doter d’une identité territoriale forte, s’articulant autour de sa vision de développement. En ce sens, le projet « Vitalité rurale » vise le déploiement d’une communauté vivante et dynamique, en cohérence avec l’identité du territoire et la marque territoriale proposée.

Le projet se décline en quatre axes stratégiques d’intervention distincts : Une identité commune et partagée, Une communauté attractive, Une communauté accueillante et inclusive, Une communauté active et concertée. Au cours des trois prochaines années, la MRC d’Abitibi-Ouest et ses partenaires contribueront à la mise en œuvre des 18 actions identifiées pour un montant de 283 500 \$, soit 20% de la valeur totale de l’entente.

UNE COMMUNAUTÉ ACCUEILLANTE ET INCLUSIVE

Les personnes immigrantes de toutes origines contribuent à l’essor social, culturel et économique des collectivités québécoises. Dans le contexte actuel, la venue des personnes immigrantes dans la collectivité crée une richesse rafraichissante pour toute la communauté. Dans la continuité de la démarche initiée, la MRC d’Abitibi-Ouest a également annoncé un investissement de 967 340\$ afin d’offrir un environnement accueillant et inclusif aux personnes immigrantes et aux minorités ethnoculturelles. Cet investissement est possible grâce à un soutien financier de 725 505\$ du ministère de l’Immigration, de la Francisation et de l’Intégration dans le cadre du Programme d’appui aux collectivités. La MRC contribue pour une somme de 241 835\$.

Cette aide financière pour 2023 à 2025 permettra la mise en œuvre d’un plan d’action en matière d’attraction, d’intégration et de rétention des personnes immigrantes et des minorités ethnoculturelles. Le plan est constitué de quatre axes d’intervention et de 24 actions à réaliser d’ici 2025.

L'ABITIBI-OUEST : RICHE DE NATURE

Soucieuse de promouvoir une communauté rurale vivante et dynamique, la MRC d'Abitibi-Ouest s'est engagée dans une démarche visant à mettre en œuvre différentes initiatives qui contribueront au rayonnement de sa marque territoriale. Au printemps 2021, un mandat de services professionnels a été confié à LEBLEU Communication humaine afin de définir une marque territoriale reposant sur des bases solides et authentiques. Cette identité commune et partagée par l'ensemble des parties prenantes, s'exprimera désormais à travers un ensemble d'images et d'éléments graphiques dévoilés lors de l'événement, sous la déclinaison « Riche de nature ». Diverses actions de communication seront initiées au cours des prochaines années afin de promouvoir cette image de marque et favoriser l'attraction de nouveaux résidents sur le territoire, incluant notamment les personnes immigrantes et les minorités ethnoculturelles.

Citations :

« Il est essentiel que les MRC aient les leviers nécessaires pour stimuler le dynamisme de notre région. L'image de marque de la MRC d'Abitibi-Ouest et son premier plan d'action en immigration contribueront à assurer l'occupation et la vitalité de notre territoire, et j'en suis très fière! Ces deux initiatives sont cohérentes avec les actions de notre gouvernement en matière de régionalisation des personnes immigrantes; elles concourront à rendre nos communautés plus inclusives et accueillantes. »

Suzanne Blais, députée d'Abitibi-Ouest

« Cette entente favorisera la mise en lumière des beautés de la MRC afin d'inciter de nouvelles personnes à s'y établir. Elles seront accompagnées dans leurs différentes démarches d'installation et lors de leur arrivée pour faciliter leur intégration. Je suis convaincu que toutes se plairont dans leur nouveau milieu! »

Mathieu Lacombe, ministre responsable de la région de l'Abitibi-Témiscamingue

« Le marketing territorial, c'est l'expression de ce qu'est le territoire et de ce qu'il veut devenir. Dans le contexte d'aujourd'hui, il est primordial d'être attractif et d'élaborer une proposition de valeur distinctive qui nous positionne et qui démontre notre caractère unique. Cette nouvelle image nous permettra de faire la promotion du territoire et de favoriser l'attraction de nouveaux résidents mais aussi de renforcer le sentiment d'appartenance de nos citoyens. Avec l'arrivée récente de plus en plus de personnes immigrantes, de nombreux acteurs du milieu tels que municipalités, personnes immigrantes, citoyens, intervenants communautaires, employeurs et partenaires ont été mobilisés dans l'élaboration du plan en matière d'immigration. Nous sommes maintenant prêts pour sa mise en œuvre! », ajoute monsieur Jaclin Bégin, préfet de la MRC d'Abitibi-Ouest.