



Communiqué – Pour diffusion immédiate

DEMARCHE DE PLANIFICATION PARTICIPATIVE ET CONCERTEE DE L'OFFRE TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE DE LA MRC D'ABITIBI-OUEST

La Sarre, mardi le 11 avril 2023 – Soucieuse d'assurer le développement d'une offre touristique attrayante et distinctive mettant en valeur l'identité du territoire, la MRC d'Abitibi-Ouest, en partenariat avec le Centre mondial d'excellence des destinations (CED), entreprend une démarche de planification participative et concertée de l'offre touristique sur son territoire.

Connue sous le nom de « SMED Lab », cette approche favorise l'implication de l'ensemble des parties prenantes concernées par le développement de l'offre touristique afin de mieux l'intégrer dans l'économie locale, et de valoriser le patrimoine naturel et culturel des communautés locales.

Les différents intervenants sont invités à participer à des ateliers qui se tiendront les 17 et 21 avril prochain afin de poser un diagnostic stratégique et définir des actions structurantes pour le développement de l'offre touristique.

Ce projet est rendu possible grâce à la contribution financière du ministère du Tourisme et Tourisme Abitibi-Témiscamingue, dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT 2022-2025).

« Parfois, c'est important de prendre un pas de recul, car cela nous permet de voir les choses avec une perspective différente. C'est ce que cette démarche nous permettra de faire. Les participants auront la chance d'exprimer leur réalité et leur vision du tourisme afin que nous puissions apporter certains correctifs. Nous souhaitons que les décisions reflètent davantage la réalité des intervenants du milieu touristique. De mon point de vue, ça ne peut qu'être positif. », mentionne Jaclin Bégin, préfet de la MRC d'Abitibi-Ouest.

Les personnes qui souhaitent participer à la démarche, ou obtenir de plus amples informations, peuvent contacter madame Mylène Noël au 819 339-5671, poste 247.

Centre mondial d'excellence des destinations (CED)

Le CED a été créé en 2007, à l'initiative de professeurs du Département d'études urbaines et touristiques, à l'École des sciences de l'Université du Québec à Montréal et avec le concours d'organisations internationales, dont l'Organisation mondiale du tourisme et la National Geographic Society. La mission de l'organisme consiste à amener les destinations touristiques du monde entier à l'excellence, en les aidant à atteindre leurs objectifs de développement durable et à augmenter leurs capacités de produire des avantages économiques, sociaux et culturels.

Source : Denis Beauregard
Conseiller en communication
MRC d'Abitibi-Ouest
819-339-5671, poste 240